

国立競技場に設置を目指す大型ビジョン
(イメージ)



国立競技場を運営

ドコモなど共同事業体、来春から

NTTドコモを代表企業とするコンソーシアム（共同事業体）が設立したジャパンナショナルスタジアム・エンターテインメント（JNSE、東京都千代田区、桜井稚子社長）が2025年4月1日から国立競技場を運営することが決まった。

国内外の有名アーティストの音楽興行を年20日以上開く。ネーミングライツを導入し、2024年度中に販売を始める。

3階フロアをホスピタリティーエリアとして整備し、24年度中に発売する。

メインスタンド側にあるVIPルームをフロア全体に大幅拡張。プレミアムシートも整備する。

コンソーシアムはドコモのほか、前田建設工業、SMFLみらいパートナーズ（東京都千代田区）、日本プロサッカーリーグ（同）の4社で構成する。

VIPルームを大幅拡張