

年月日 23 07 12 ページ 21 N.O.

電子配信帳票で寄付

SML、顧客の電子化促進

三井住友ファイナンス

三井住友ファイナンス&リース（SMF）は、電子化率は11%で、これを2023年度に25%（リモート取り扱い）

電子化率は11%で、これを2023年度に25%に引き上げる取り組みの進捗につき、これまでの実績を踏まえ、今後も引き続き取り組んでまいります。また、配信通数は最大約8600件。1ヵ月当たりの配信通数は最大約8600通。

1 Set は電子配信帳

SME-Lは同一サービスを通じた配信通数1通り10円、ワイン

契約の請求・支払い業

「SML」データ  
化サービス

## 「サービス」を活用す

る。持続可能な開発目  
標（SDGs）達成へ

標(SDGs)達成に向けた寄付で顧客企業

の電子化を促進する。

現在SMFLが取引先

— 錄件数は約 1万 150

—6戸に寄付を実施す

る。SMFLは23年度に約300万円の寄付を目指す。

SMLは10月のインボイス制度（適格請求書等保存方式）施行

に向け、電子インボイスの国際規格「Peppol（ペポル）」に対応したワインディングアーク1stのID登録・デジタルインボイス率の向上につなげる。

ビスを導入する検討も始めた。ワインディングアーク1stもペポルを活用した受領業務の効率化を推進し、電子化率の向上につなげる。

無断転載・複写禁止©(株)日刊工業新聞社