価値創造プロセス

“SMFLならでは”の「金融×事業×DX」ソリューションで社会価値と経済価値の双方の拡大を目指し、
広くお客さまと社会の持続的な発展に貢献していきます。

インプット

社会関係資本

お客さま、
ビジネスパートナー、
地域・社会、
株主とのつながり

人的資本

プロフェッショナル人材、
専門人材、
デジタル人材と
それを応援する
組織・制度

財務資本

強固な資金調達基盤
と高い信用格付

知的資本

金融・モノ、専門分野、
投資・事業、
デジタルに関する
知見およびノウハウ

製造資本

事業活動で取得する
機械・設備

自然資本

事業活動の基盤となる
天然資源

ビジネスモデル

マテリアリティ

環境	コミュニティ
次世代	働きがい

SDGs注力項目

中長期環境目標／中期経営計画

アウトプット

社会価値と経済価値の
オーバーラップ

社会価値
経済価値

アウトカム

社会価値

環境・社会

連結グループGHG排出量（Scope1･2）
ネットゼロ

サステナブル関連ビジネス累計契約額（2025年度）
1兆円

人的資本

教育費総額
6億円

女性管理職比率
15%以上

男性育児休暇取得率
100%

デジタル

電子契約件数
4.2万件

経済価値

成長性

経常利益
1,450億円

効率性

ベース経費率
40%程度

収益性

ROA
1.7%以上

健全性

自己資本比率
10%以上

2030年目標

「SMFL Way の実現」

社会価値

社会課題の解決を
通じた豊かな
社会づくりへの貢献と
社会コストの低減

経済価値

経常利益
2,000億円